

L'EVENTO

Su il sipario a Seravezza Comics «Diventeremo un'altra Lucca»

Fino al 10 febbraio l'area del Mediceo ospiterà mostre, incontri e laboratori dedicati alle storie di fantasia. La prima edizione punta su Paolo Bottura

Tiziano Baldi Galleni

SERAVEZZA. Una rappresentazione del fumetto sotto forma di opera artistica. Un'esposizione di arte moderna dedicata al mondo dei comics. Al centro ci sono gli autori delle storie di fantasia, ad esempio quelle di Zio Paperone e Topolino, troppo spesso dietro le quinte. Nella prima edizione di "Seravezza Comics&Movies", che inaugura oggi alle nell'area Medicea Patrimonio Unesco, si punterà su **Paolo Bottura**, che dal 1990 è una delle matite più importanti della Walt Disney Italia e Panini Comics. E poi **Matteo Manzini**, **Giuseppe Veneziano**, **Mariaelena Mariotti**, **Stefano Di Giusto**, **Valente Taddei** e **Manuel Delgado**.

Nell'arco di quasi un mese, seguendo il binomio cinema-fumetto, "Seravezza Comics&Movies" proporrà mostre, workshop, laboratori,



Paolo Bottura al lavoro

incontri con gli autori e proiezioni. Si farà di Seravezza un'altra meta di collezionisti e appassionati italiani del genere. Paolo Mottura sarà il protagonista, e sia oggi che domenica rimarrà a Seravezza a disposizione per visitare la mostra insieme a lui.

Quattro sale di Palazzo Mediceo per ripercorrere le tap-

**L'organizzatore:
«Il nostro azzardo
è che ci concentriamo
sui singoli artisti»**

pe essenziali della carriera di Bottura: pubblicazioni internazionali, i riconoscimenti ottenuti e l'ampia sezione intitolata "I Miti del cinema" con le illustrazioni ispirate alle copertine di celebri film e ridisegnate in chiave Disney. Ma quanto c'è, in questa iniziativa seravezzina, del Lucca Comics? «Lucca Comics è

inavvicinabile, dal punto di vista storico e della rappresentazione del fumetto a 360 grandi - spiega Luca Baldi, dell'associazione Nona Arte, che ha curato la mostra -. La nostra prima esposizione ha come punto di contatto con Lucca le esposizioni di Palazzo Ducale. A Seravezza si farà una rappresentazione del fumetto come esposizione di arte moderna, per elevare questa abilità ad arte di serie A».

«L'azzardo di Seravezza è che si focalizza sull'artista, senza nomi di richiamo - prosegue Luca Baldi -. Ad esempio per quanto riguarda Bottura non ci saranno soltanto i suoi lavori con la Disney, ma è una mostra che include ciò che ha realizzato nella sua carriera, come bozzetti preparatori e studi. Al centro c'è l'artista e non il personaggio. Questa prima edizione - prosegue Baldi - servirà da biglietto da visita per mostrare a Lucca Comics che è possibile gemellarci e far vivere il fumetto tutto anno al di là della sede storica italiana, che è la loro. È possibile fare iniziative extra Lucca senza maltrattare il fumetto o rovinarlo, e dare una continuità a quello che organizzano». La rassegna del fumetto seravezzina è stata promossa dalla Fondazione Terre Medicee, il Comune, con l'organizzazione di StART, La Nona Arte, e il supporto tecnico di Sekkei Sustainable Design. A fianco di Bottura ci saranno le opere di Matteo Manzini e Giuseppe Veneziano. —

LE SELEZIONI

L'hotel Augustus a caccia di personale

FORTE DEI MARMI. L'hotel di lusso Augustus di Forte dei Marmi apre le porte della struttura per un giorno per la selezione del personale. È il *recruiting day* e prenderà vita il 30 gennaio.

«Con la finalità di contribuire alla formazione di eccellenze professionali, la società investe da sempre nella selezione e formazione del personale ed è alla costante ricerca di giovani talenti orientati all'innovazione nel mondo dell'Hotelierie di lusso, turismo e ristorazione», fanno sapere dalla società. Il 30 gennaio una selezione dei candidati verrà invitata al recruiting day dedicato al reparto Food & Beverage, per un incontro conoscitivo in cui potranno approfondire la nostra realtà aziendale. Lanciato nel 2017 e organizzato nuovamente con successo nel 2018, il Recruiting Day è uno strumento per offrire ai candidati a una prima opportunità di selezione. L'hotel cerca: restaurant manager; senior sous chef; assistente maître; chef de rang; hostess di ricevimento; barman; chef ai vini; sommelier. —



BMW SERIE 1 M SPORT

~~LISTINO €30.500~~

TUA A

€21.900

**VANTAGGIO CLIENTE
8.000€**

- Cerchi in lega 18"
- Assetto sportivo M
- Fari a Led
- Sensori di parcheggio
- Bluetooth e USB

BMW
ECOBONUS

Gino

Concessionaria BMW

Via Aurelia, 249 - Lido di Camaiore (LU)

Tel. 0584 618891

Via Antonio Meucci, 1 - Pisa

Tel. 050 96751

www.gino.bmw.it

BMW Serie 1 116i M Sport versione manuale e per per contratti e immatricolazioni entro il 31/01/2019, prezzo IVA inclusa, IPT e spese di passaggio di proprietà escluse. Per le vendite nuove in stock, l'offerta valida è da ritenersi valida con RITIRO PERMUTA. Quantità limitate. Maggiori informazioni in Concessionaria. Vettura visualizzata e puro scopo illustrativo. Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Il pacchetto di manutenzione 5 anni/100.000 Km è un'offerta delle Concessionarie aderenti. La manutenzione è un omaggio non vincolato alla sottoscrizione dell'iniziativa finanziaria ed è un'offerta valida fino al 31/01/2019.

Consumi Gemma BMW Serie 1: consumo di carburante ciclo misto (litri/100Km) 4,1-9; emissioni CO₂ (g/km) 107-183. I consumi di carburante e le emissioni di CO₂ riportati sono stati determinati sulla base delle disposizioni di cui al Regolamento CE n. 715/2007 nella versione applicabile al momento dell'omologazione. I dati si riferiscono ad un veicolo con configurazione base effettuata in Germania ed il range indicato considera le dimensioni diverse delle ruote e degli pneumatici selezionati. I valori sono già stati determinati sulla base del nuovo Regolamento WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Proc.